

國立臺灣科技大學圖書館
「書香獎勵閱讀計畫」心得報告

計畫案號	113-1	繳交日期	113/04
讀者姓名	吳孟蓁	單 系	位 所 人智所
書名	客製風暴:解析未來十年商品、銷售、創業的獲利模式		
心得	<p>這本書深入探討了 21 世紀客製化生產的興起，以及其對商品、銷售和創業的影響。引言中提到的大量客製生產代表了未來的趨勢，而這本書則提供了一個深入的洞察，解析了客製化模式的獲利模式和成功案例。</p> <p>首先，書中闡述了客製化的本質，即從大量生產轉向個性化生產。這種轉變受到了科技發展、消費者需求以及生意環境的影響。作者以豐富的案例和數據說明了這種趨勢的確立，並探討了它對產品樣貌、生產模式和行銷架構的影響。</p> <p>書中介紹了一系列成功的客製化企業案例，從食品到服裝再到個人化小說，這些企業在不同領域展示了客製化模式的應用和成功之處。這些案例不僅提供了靈感，還揭示了客製化模式的潛力和獲利模式。</p> <p>除此之外，書中還提供了實用的創業建議和策略，從選擇事業到客製化生產流程，再到行銷和持續成長，每個步驟都有詳細的解說和建議。這些實用的資訊可以幫助想要進入客製化行業的人們更好地準備和規劃。</p> <p>讀完這本書後，透過深入的研究和豐富的案例，全面解析了客製化的未來趨勢和商機，讓我對於未來的商機及趨勢更加地有理想去啟發。而我也認為對於想要了解客製化模式的人們，以及想要在這個領域創業的人們來說，這本書提供了寶貴的參考和指導。我認為，它不僅是一本客製化行業的專業指南，更是一本啟發人心的商業讀物，為未來的創業者和企業家揭示了新的商機和發展方向。</p>		