

國立臺灣科技大學圖書館
「書香獎勵閱讀計畫」心得報告

計畫案號	113-11	繳交日期	113/05
讀者姓名	陳曉涵	單系 位所	化工系所
書名	個人品牌獲利方程式		
心得	<p>這本書是一本非常有深度的書，作者充分的分享觀點給讀者，內容充滿作者對個人品牌建立的深入思考以及實際經驗的分享。藉由這本書，我得到許多關於建立個人品牌的寶貴洞察。我認為作者對於個人品牌的定義和建立方式提供很多清晰的方向。他強調個人品牌不僅僅是技能和經驗的堆疊，更是對價值和品質的追求。這個觀點讓我意識到，要建立一個有影響力的個人品牌，需要在專業能力的基礎上，注重對價值的提升和品質的保證。</p> <p>而作者透過自己的經歷，生動地展示了個人品牌建立的過程和困難。從一開始的美工到後來的設計師，再到建立個人工作室，每一步都是不斷學習和成長的過程。這讓我深刻地意識到，建立個人品牌是一個漫長而艱難的過程，需要持之以恆的努力和不斷的嘗試。作者還提到經營自媒體與工作結合的策略，這點對於現在的我們來說非常重要。在這個斜槓的社會，如何透過自媒體的經營，提升個人品牌的知名度和影響力，如何為自己帶來更多的機會和收益等等。這些想法讓我重新思考自己在個人品牌建立上的看法，以及如何學習利用自媒體平台來推廣自己。建立個人品牌本來就是一個持續不斷的過程，需要不斷地學習和成長。看完這本書，我更加了解，只有不斷地積累經驗，不斷地提升自己的能力，才能在這個競爭激烈的社會中脫穎而出，實現自己的夢想和目標。</p> <p>總的來說，這本書給我帶來了很多啟發和思考，我相信對於想要建立個人品牌的人來說，這絕對是一本值得推薦的好書。</p>		