

國立臺灣科技大學圖書館
「書香獎勵閱讀計畫」心得報告

計畫案號	113-17	繳交日期	113/04
讀者姓名	蕭宇承	單位 系所	材料科學與工程系所
書名	客製風暴:解析未來十年商品、銷售、創業的獲利模式		
心得	<p>這本書探討了未來十年商品、銷售和創業的獲利模式，提供了許多有價值的觀點和策略。在閱讀這本書的過程中，我深受啟發，對於未來商業發展的方向有了更清晰的認識。</p> <p>作者在書中強調了客製化的重要性，指出隨著科技的進步和消費者需求的變化，客製化將成為未來成功的關鍵。這讓我深思，如何在自己的事業中將客製化概念應用到實踐中，以滿足不斷變化的市場需求。</p> <p>在書中，作者提到了一個令我印象深刻的例子是 Nike 的客製化鞋款服務。通過 Nike 的網站或應用程式，消費者可以根據自己的喜好和需求設計自己的鞋款，從顏色到材質都可以自由選擇。這種個性化的服務不僅提高了消費者的滿意度，也為 Nike 帶來了更多的收益。這個例子讓我意識到，客製化不僅可以滿足消費者的需求，還可以成為企業獲利的一個重要途徑。</p> <p>除了客製化，書中還提到了數據分析和人工智慧在商業中的應用。這些技術的發展將為企業帶來更多的機會和挑戰。例如，透過數據分析，企業可以更好地了解消費者的行為和偏好，從而調整產品和服務。而人工智慧的應用則可以提高生產效率和客戶服務水平。這些技術的應用將成為未來企業成功的重要因素。</p> <p>在閱讀這本書的過程中，我意識到未來商業環境的變化是不可避免的，只有不斷學習和創新，才能在競爭激烈的市場中立於不敗之地。我將努力將書中的觀點和策略應用到自己的工作中，不斷提升自己的競爭力。</p> <p>這本書為我打開了一扇窗，讓我看到了未來商業發展的新方向。我相信通過不斷學習和創新，我能夠在未來的競爭中脫穎而出，實現自己的事業目標。</p>		