

**國立臺灣科技大學圖書館**  
**「書香獎勵閱讀計畫」心得報告**

計畫案號	113-40	繳交日期	113/05
讀者姓名	呂韋勳	單位 系所	資管系所
書名	從 A 到 A+:向上提升,或向下沉淪?企業從優秀到卓越的奧祕		
心得	<p>這本從 A 到 A 是我大一的必修課讀過的書，內容提到很多企業經營的相關理論、管理階層的經理人要如何勝任，並且到現在還是很適用，以下將分享我覺得書中提到很不錯的內容。</p> <p>本書研究企業是如何從「優秀」成為「卓越」。作者篩選出「卓越」企業並深入探討，蒐集他們的數據後歸納出卓越企業的共同特徵以及與優秀企業間的差異。從差異中我們就可以看到並且學習成功企業的一些經營模式。</p> <p>書中有一個飛輪效應，此效應是貫穿本書最重要的一個觀念。分別分為三點：有紀律的員工、有紀律的思考、有紀律的行動，其中都圍繞在「紀律」身上。</p> <p>主要是說，從「優秀到卓越」的公司不曾有過奇蹟出現的一刻。他們都是先厚植實力，然後再突飛猛進；即使在壓力下，從優秀到卓越的公司仍然有足夠的耐性和紀律遵循「厚植實力，再突飛猛進」的模式，不會受機運左右；無論結果多麼戲劇化，「優秀到卓越」的轉型絕不是靠一次好運或一次奇蹟性的行動，而是長期、漸進的透過時間推移、持續改善。</p> <p>我們也可以根據刺蝟原則，來探討自我本身和公司的目標。像是對什麼事業充滿熱情？要找到能使組織投入熱情的事業；哪方面可達世界水準？知道如何才能有效獲取充足的現金及高利潤，並保持營運的績效；經濟引擎靠什麼驅動？關鍵在於了解自己能在哪方面成為頂尖，而不是「想要」在哪方面成為頂尖。透過本書，有一個很好的結論是盡一切努力於其領域，並經過不斷的自我改善，就至少能夠累積成功路上的動能、向前邁進。</p>		