

**國立臺灣科技大學圖書館**  
**「書香獎勵閱讀計畫」心得報告**

計畫案號	113-44	繳交日期	113/06
讀者姓名	洪國璋	單位 系所	機械系所
書名	風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課		
心得	<p>這本書一開始就用葡萄酒的分級系統讓我們快速了解。地方創生，這個詞聽起來可能有點官方，但其實它的意義很接地氣。簡單來說，就是讓每個地方都能發揮自己的特色，找到適合自己的發展道路。這樣一來，人們就不用非得往大城市湧，也能在自己的家鄉或者其他鄉鎮找到好工作，過上好生活。這個過程要怎麼透過人、時間和空間，創造地方的各個故事並且把他們串聯在一起，賦予這些特點新的意義，並且讓客人們有難忘回憶可以帶離自己的家鄉。</p> <p>從地方的角度看，地方創生就像是給了他們一個重新定義自己的機會。每個地方都有自己獨特的文化、歷史和資源，他們可以利用這些特點來吸引人才和投資，促進經濟發展。比如說，一個擁有豐富歷史遺產的小鎮，可以透過修復古蹟、舉辦文化節慶來吸引遊客和文化愛好者。</p> <p>而從客人的視角來看，地方創生則提供了一個探索新地方、體驗不同生活方式的機會。當地方發展出獨特的產業或活動時，對於外來的遊客來說，那就是一個全新的旅遊目的地。他們可以在這裡品嚐到只有這裡才有的美食，參與只有這裡才能體驗的活動，這些都是地方創生帶來的好處。</p> <p>當然，地方創生不是一蹴而就的。它需要地方政府、企業和居民的共同努力。政府可以提供資源和政策支持，企業可以投資和創造工作機會，居民則可以參與規劃和實施過程，確保發展計劃符合當地需求和特色。</p> <p>總之，地方創生就是要讓每個地方都能夠發光發熱，讓居民有驕傲感，也讓遊客有新鮮感。這是一個雙贏的策略，不僅能解決城鄉差距、人口老化等問題，還能讓我們的社會更加多元和豐富。</p>		

