

國立臺灣科技大學圖書館
「書香獎勵閱讀計畫」心得報告

計畫案號	113-50	繳交日期	113/06
讀者姓名	簡孝虔	單 系	位 所 建築系所
書名	設計的力量:如何讓百年老牌煥然一新		
心得	<p>在全球商業舞台上，有些企業如可口可樂這樣的老牌大廠已經站穩腳跟超過一個世紀。然而，長期的成功並不意味著免受市場變化影響，因此《設計的力量：如何讓百年老牌煥然一新》深入探討了可口可樂如何利用設計思維來應對瞬息萬變的市場挑戰，以及這些策略如何成為企業持續成長的關鍵因素。</p> <p>書中強調「規模」與「靈活」這兩大對立但又互補的企業要素，所以這本書可以分為兩個部分，分別闡述設計如何擴大企業規模以及如何提升企業的靈活性。可口可樂作為全球最大的飲料品牌之一，擁有龐大的市場份額和全球化的生產鏈。然而，隨著市場變得越來越複雜，僅憑規模龐大的優勢已無法應對一切。書中提到，透過設計的創新，可口可樂能夠在保持規模的同時，快速調整產品和市場策略，以適應不斷變化的消費者需求和競爭環境，將公司價值提升至 170 億美元。這種「規模」與「靈活」的平衡，成為了其在市場上持續領先的關鍵。書中也通過具體的案例和策略分析，展示了設計如何成為企業在市場中贏得競爭優勢的利器。例如在面對新興市場需求時，可口可樂不僅是調整產品口味，還運用設計重新包裝、定位，以迎合當地消費者的文化和偏好。這種基於設計思維的靈活應變能力，讓可口可樂在各地的成功案例不斷累積，從而鞏固其全球品牌形象。書中也探討了設計如何幫助企業實現持續創新和快速失敗的能力。在當今快速變遷的數字經濟時代，企業無法靠過去的成績單長期生存。相反，通過設計思維，企業能夠建立靈活的組織文化，鼓勵員工不斷實驗和嘗試新的商業模式和產品概念。這種「快速失敗，快速學習」的策略不僅幫助企業保持敏捷性，還促進了創新思維的培養和發展。</p> <p>我認為這本書深入淺出地展示了設計如何成為企業成功的關鍵因素。設計不僅是產品外觀的美觀，更是一種思維方式和戰略工具，可以幫助企業從容應對各種挑戰，實現持續的成長和創新。作為一名設計師或企業經營者，從這本書中可以學到如何將設計融入企業的 DNA，以</p>		

	<p>增強競爭力並開創未來，我想無論是大企業還是新創公司，都能從中找到啟發和實施策略，在競爭激烈的市場中脫穎而出。</p>
--	---